

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
«HAPPY МОЛЛ»

Россия, 410506, Саратов,
Саратовский р-н, Вольский тракт, 2
+7 (8452) 495 006, +7 937 225 4356
E-mail: happymall-saratov@mail.ru

2, Volsky trakt, Saratov, 410506, Russia
т.: +7 (8452) 495 006, +7 937 225 4356
E-mail: happymall-saratov@mail.ru

HAPPY МОЛЛ

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
г. Саратов





ТРЦ «HAPPY МОЛЛ» - САМЫЙ КРУПНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЛОЩАДЬ
GBA 98 000 м²
GLA 80 500 м²

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ
Hoff, Спортмастер, TWOOL, М.Видео, Чайлэнд, Син, Rich Family, NewYorker

ПОСЕЩАЕМОСТЬ
850 000 чел./мес.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ
Семейный парк развлечений «Чайлэнд», кинотеатр «Happy Cinema» 7 залов, 1000 мест

ПАРКОВКА
1700 мест



AREA
GBA 98 000 м²
GLA 80 500 м²



ANCHOR TENANTS
Hoff, Sportmaster, TWOOL, M.Video, Childland, Sin, Rich Family, NewYorker



TRAFFIC FLOW
850 000 people/month



ENTERTAINMENT
Family park «Chileland», Multiplex cinema on 1000 places



PARKING
1700 cars

HAPPY MALL IS ONE OF THE BIGGEST AND MODERN SHOPPING CENTER IN SARATOV

САРАТОВ. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА SARATOV. REGION HIGHLIGHTS

РАСПОЛОЖЕНИЕ LOCATION



САРАТОВСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ
SARATOV AGGLOMERATION



1,3 МЛН. ЧЕЛОВЕК

общая численность постоянного населения Саратовской агломерации (включая Энгельс).

1,3 MILLION PEOPLE

total resident population of Saratov metropolitan area (including Engels).

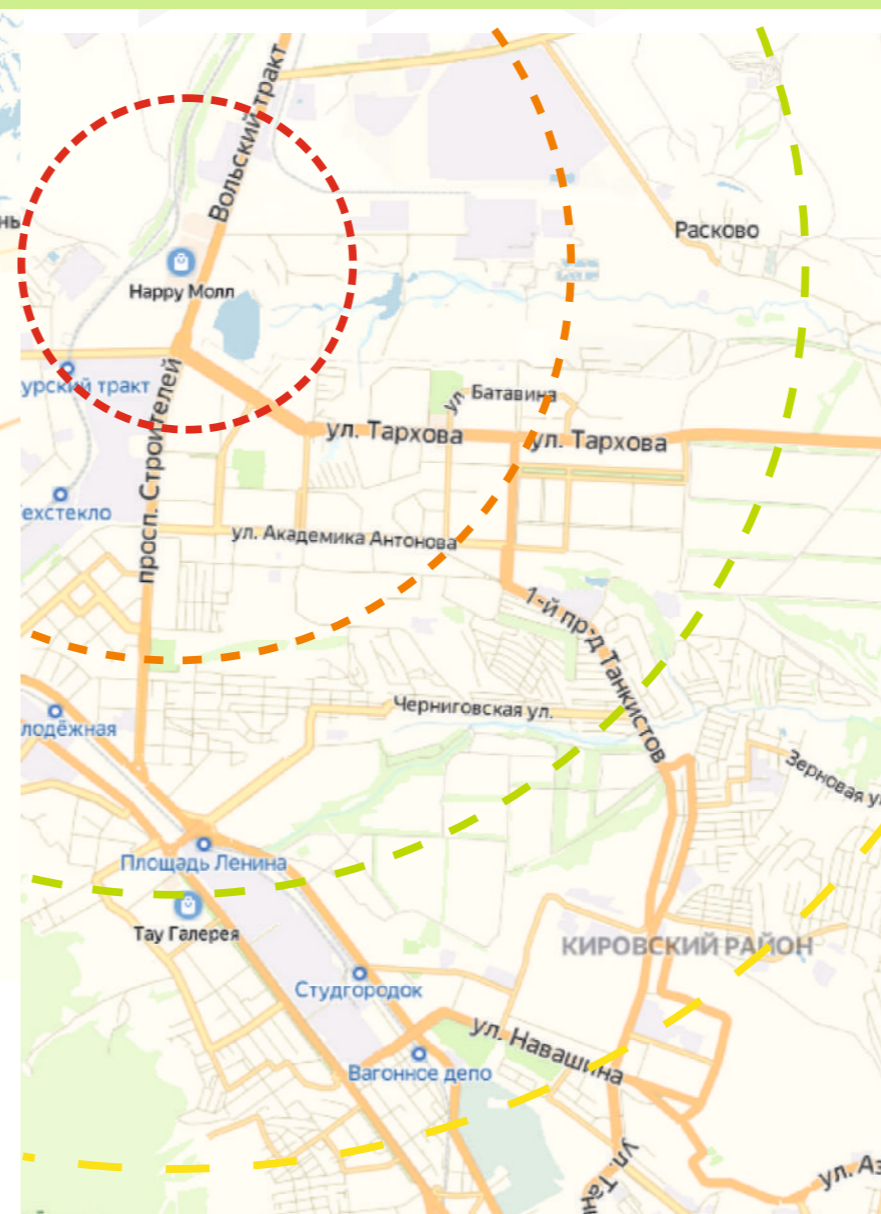


35 700 РУБЛЕЙ

среднедушевой доход населения.

35 700 RUBLES

average per capita income.



• ТРЦ «Happy Молл» находится в зоне новой жилой застройки (пос. Солнечный), заселенной молодыми и активными жителями города.

• Две остановки общественного транспорта на территории ТРЦ «Happy Молл».

• Happy Mall is surrounded by a residential development (Solnechniy) district, where young and active people live.

• There are two bus stops of public transport in the territory.



• Зона 10 минутной пешеходной доступности.
10 minutes walk access area.

• Зона 20 минутной пешеходной доступности.
20 minutes walk access area.



• Зона 10 минутной транспортной доступности.
10 minutes drive access area.

• Зона 20 минутной транспортной доступности.
20 minutes drive access area.



Более 500 000 человек проживает в зоне охвата ТРЦ «Happy Молл».
More than 500 000 people live in the coverage area of the «Happy Mall».

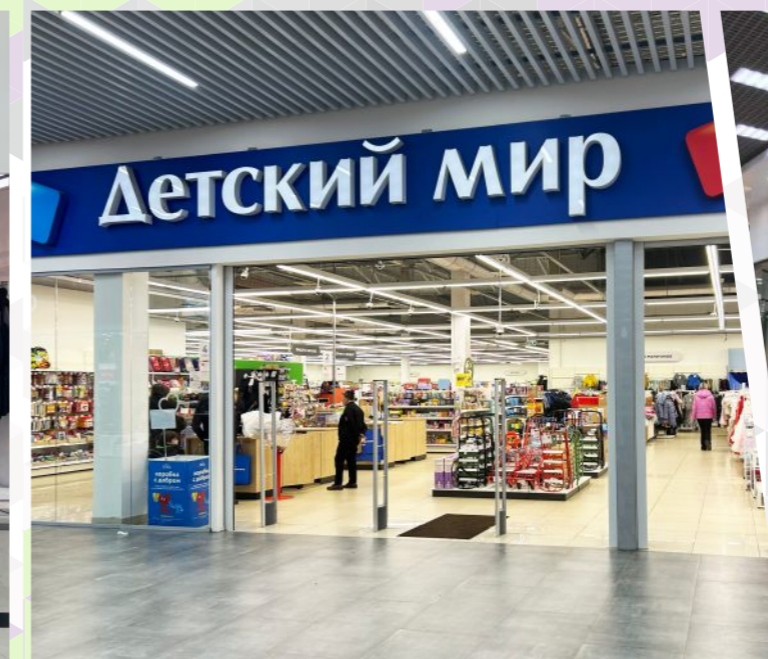
ПУЛ АРЕНДАТОРОВ TENANT MIX

В комплексе создано оптимальное соотношение якорных и галерейных операторов

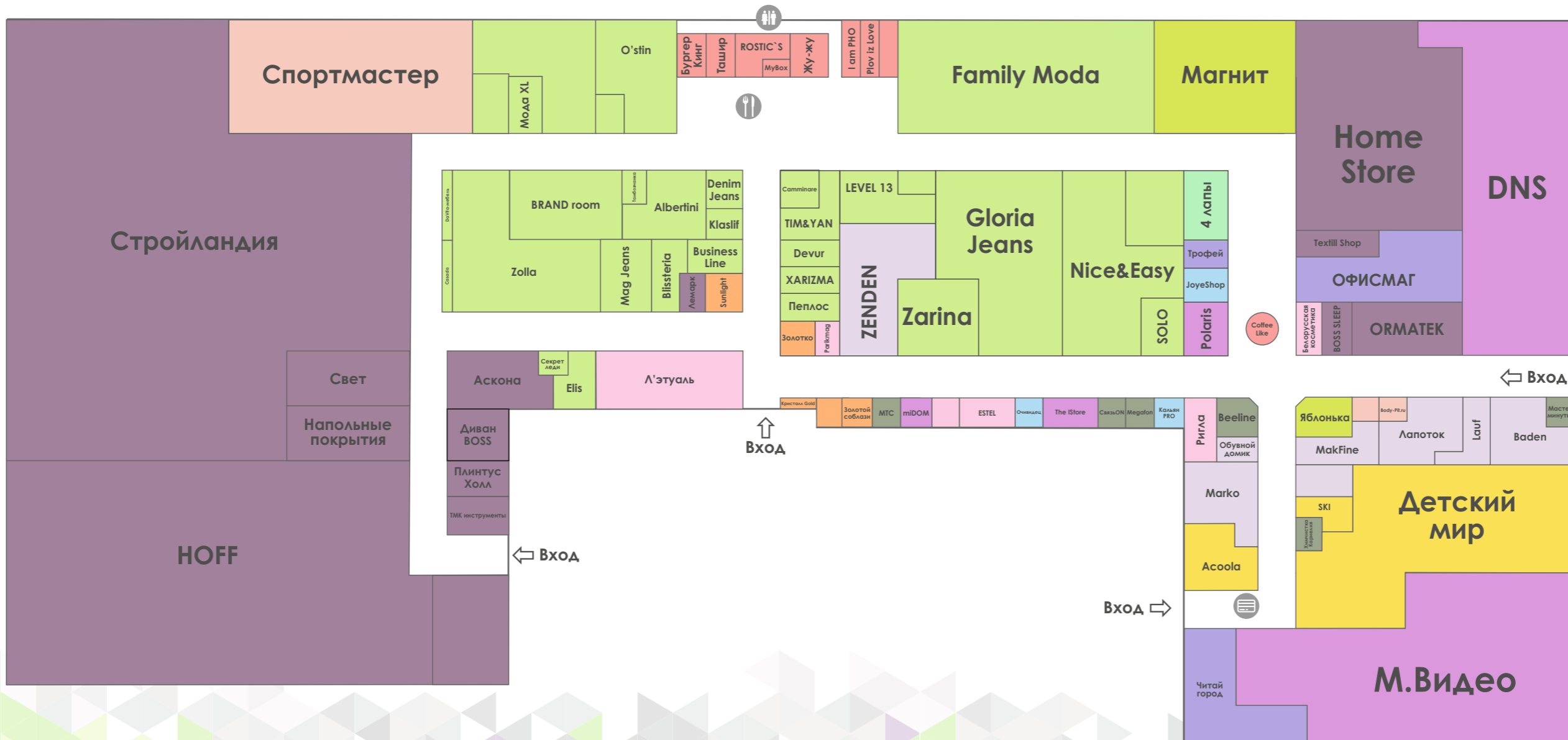
- В ТРЦ «Happy Mall» представлены якорные операторы - семейный парк развлечений «Чайлэнд», Детский Мир, Rich Family, TWOOL, Син, NewYorker и другие, что делает его привлекательным для жителей всего города.
- Зона общественного питания представлена фуд кортом, а также отдельными кафе и ресторанами.
- Продолжается реализация стратегии формирования универсального, многофункционального торгово-развлекательного комплекса.

Effective ratio of anchor tenants and retail gallery

- There are anchor operators in Happy Mall such as Family entertainment park «Chiland», Detskiy Mir, Rich Family, TWOOL, Sin, NewYorker and others, making it attract people from all city.
- The catering area is represented by the food court, as well as individual cafes and restaurants.
- Our strategy is to develop a unique multifunctional shopping and entertainment center.



ПЛАНИРОВКА. ПЕРВАЯ ОЧЕРЕДЬ
LAY-OUT. HAPPY MALL PHASE 1



-  Одежда
Clothes
-  Обувь
Shoes
-  Продукты
Products
-  Для дома и ремонта
For home and repair
-  Кафе и рестораны
Cafes and restaurants
-  Детям
Children
-  Ювелирный салон
Jewelry salon
-  Аксессуары
Accessories
-  Товары для спорта
Sports goods
-  Техника и электроника
Appliances & Electronics
-  Услуги
Amenities
-  Красота и здоровье
Beauty and health
-  Для животных
For animals
-  Хобби и творчество
Hobbies and creativity
-  Туалет
Toilet
-  Фуд-корт
Food-court
-  Банкомат
ATM

РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА ADVERTISING SUPPORT

Аудитор мероприятия

- Наружная реклама.
- Реклама на транспорте.
- Digital marketing.

In Mall мероприятия

- Еженедельный детский клуб.
- Детские мастер-классы.
- Обучающие программы для детей.
- Театрализованные программы, концерты.

Атмосфера ТРЦ

- Сезонное оформление.
- Оформление к тематическим праздникам: фотозоны, ярмарки, выставки.

Outdoor activities

- Outdoor advertising.
- Advertising on transport.
- Digital marketing.

Indore events

- Weekly children's club.
- Master classes for children.
- Educational programs for children.
- Theatrical programs, concerts.

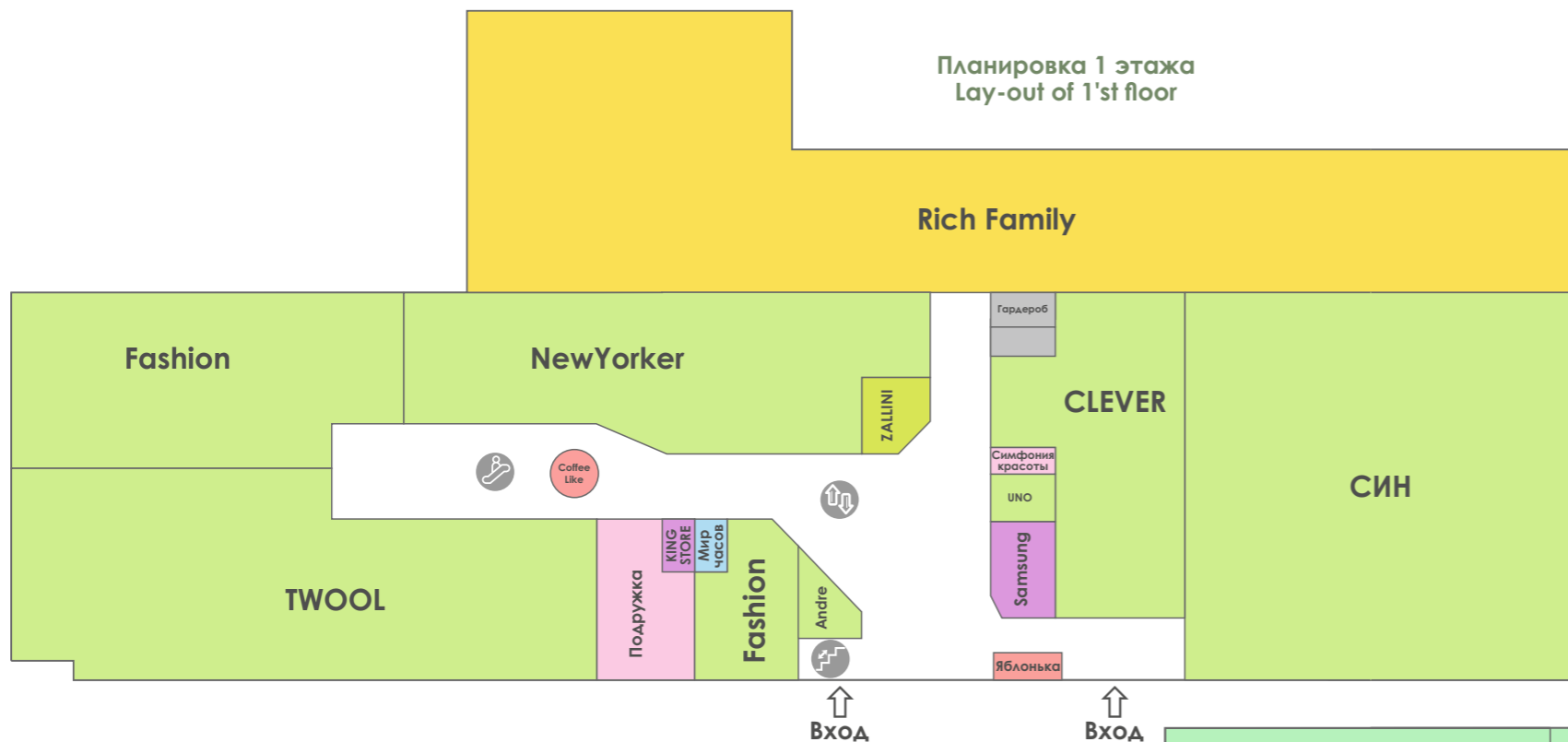
The atmosphere in Happy Mall

- Seasonal decoration.
- Decoration to the thematic holidays: photo zone, fairs, exhibitions.



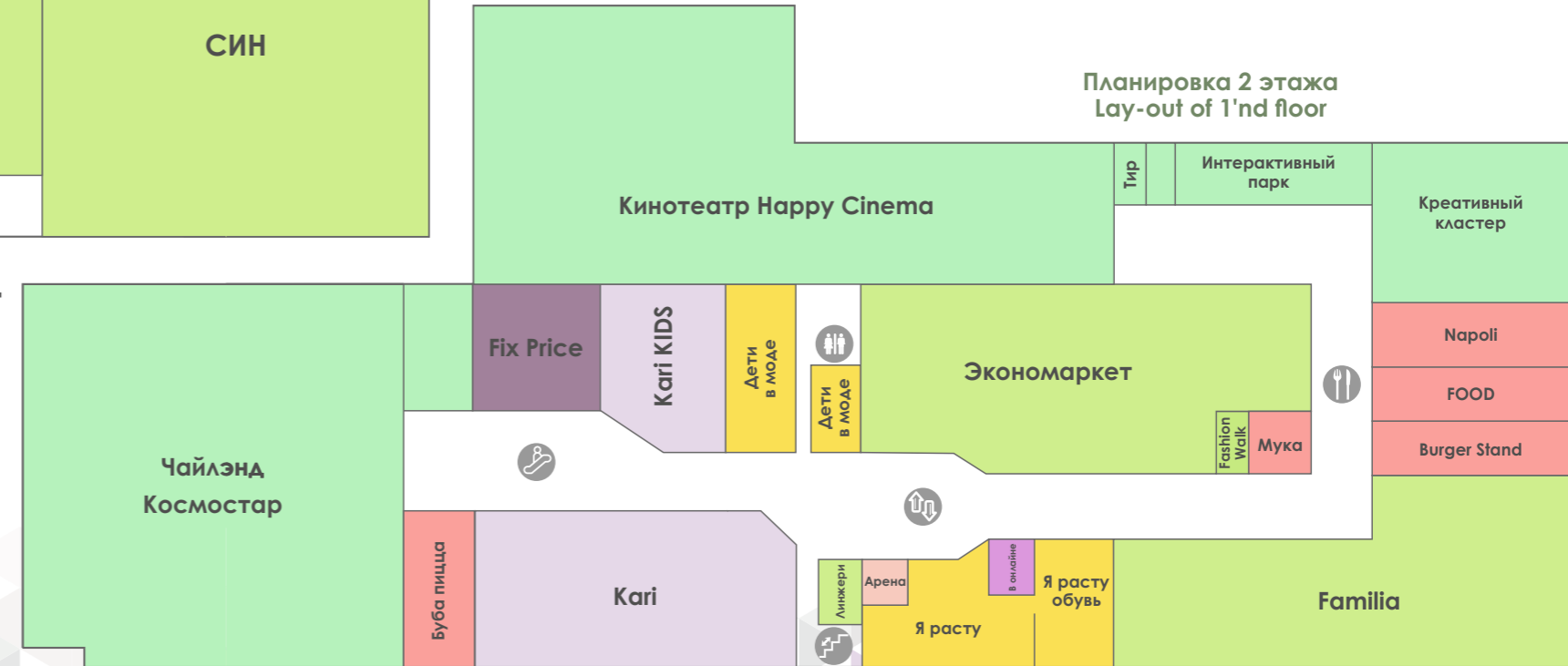
ПЛАНИРОВКА. ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ LAY-OUT. HAPPY MALL PHASE 2

Планировка 1 этажа
Lay-out of 1'st floor



- Одежда
Clothes
- Обувь
Shoes
- Продукты
Products
- Для дома и ремонта
For home and repair
- Кафе и рестораны
Cafes and restaurants
- Детям
Children
- Ювелирный салон
Jewelry salon
- Аксессуары
Accessories
- Товары для спорта
Sports goods
- Техника и электроника
Appliances & Electronics
- Услуги
Amenities
- Красота и здоровье
Beauty and health
- Развлечения
Entertainments
- Туалет
Toilet
- Фуд-корт
Food-court
- Лестница
Stairs
- Эскалатор
Escalator
- Лифт
Lift

Планировка 2 этажа
Lay-out of 1'nd floor



РАЗВИТИЕ DEVELOPMENT

- Реконструкция интерьеров.
- Расширение fashion галереи.
- Полное обновление зоны food court

- Interior renovation.
- Expansion of the fashion gallery.
- Full update of the food court zone

